Beneficiar: LICEUL TEHNOLOGIC „GENERAL MAGHERU"

Adresa: RÂMNICU VÂLCEA, STR. CALEA LUI TRAIAN NR.43
Telefon: 0350401627
Nr. de ordine în Registrul Comerțului: ....
Codul unic de înregistrare: 2541231

Plan de informare și publicitate al proiectului de investiții
" DOTAREA LICEULUI TEHNOLOGIC "GENERAL MAGHERU" CU UN LABORATOR INTELIGENT ("SMART LAB"), IN VEDEREA CRESTERII CALITATII PROCESULUI EDUCATIONAL"

Având în vedere:
- prevederile Manualului de Identitate Vizuală al PNRR, elaborat de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene;
- prevederile Ghidului specific - Componenta 15. Educație, a PNRR, apelul "Dotarea cu laboratoare inteligente a unităților de învățământ secundar superior, a palatelor și a cluburilor copiilor" prin PNRR \ Pilonul VI. Politici pentru noua generație\ Componenta C15: Educație \Reforma 5. Adoptarea cadrului legislativ pentru digitalizarea educației\ Investiția 9. Asigurarea echipamentelor și a resurselor tehnologice digitale pentru unitățile de învățământ;
- prevederile Deciziei Directorului, nr.3/29.01.2024, privind numirea echipei de implementare a proiectului de investiție " **DOTAREA LICEULUI TEHNOLOGIC "GENERAL MAGHERU" CU UN LABORATOR INTELIGENT ("SMART LAB"), IN VEDEREA CRESTERII CALITATII PROCESULUI EDUCATIONAL**"

a procedat la elaborarea Planului de informare și publicitate al proiectului de investiții " **DOTAREA LICEULUI TEHNOLOGIC "GENERAL MAGHERU" CU UN LABORATOR INTELIGENT ("SMART LAB"), IN VEDEREA CRESTERII CALITATII PROCESULUI EDUCATIONAL**", după cum urmează:

Activitatea de informare si publicitate	Perioada estimata de desfasurare
1.Publicarea unui comunicat de presa privind inceperea proiectului	IANUARIE 2024
2.Crearea unei sectiuni speciale pentru proiect pe websit-ul scolii si postarea comunicatului de incepere a proiectului	IANUARIE 2024
3.Postarea unui afis A3 la intrarea principala in loc lizibil publicului	IANUARIE 2024
4.Includerea pe materialele suport a elementelor obligatorii de identitate vizuala	IANUARIE 2024 - IUNIE 2024

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului Romaniei

aferente proiectului	
5.Plasarea de etichete pe partea vizibila a mijloacelor fixe achizitionate in timpul implementarii proiectului	IANUARIE 2024 - MAI 2024
6.Publicarea unui comunicat de presa la inchiderea proiectului cu mentionarea rezultatelor proiectului, inclusiv pe site-ul scolii	NOIEMBRIE 2024
7.Prezentarea rezultatului proiectului la cercuri pedagogice ale cadrelor didactice sau in comisiile metodice	NOIEMBRIE 2024

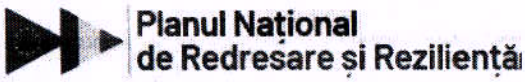
Responsabilitati conform Manualului de identitate vizuala PNRR:

În selecția instrumentelor și canalelor de comunicare, fiecare beneficiar va ține cont de tipul și dimensiunea proiectelor. Prin Strategia de comunicare PNRR (secțiunea 3.5 din Plan), MIPE a indicat o listă de activități minime de comunicare.
Fără a avea un caracter limitativ,
În cazul proiectelor ce vizează reforme, ministerele de linie pot asigura vizibilitatea și promovarea acestora prin utilizarea următoarelor instrumente: comunicate de presă (cel puțin două), anunțuri de presă, anunțuri publicitare, mape, afișe, secțiuni dedicate pe site-ul instituției, postări dedicate pe conturile de social media ale coordonatorilor de reformă și/sau investiții și ale beneficiarilor, bannere electronice, prezentări (PowerPoint/Canva/etc.), broșuri, flyere, stick- uri, evenimente/dezbateri, sesiuni de training/ workshop-uri, newsletter.
În cazul proiectelor ce vizează investiții, beneficiarii pot asigura vizibilitatea și promovarea acestora prin utilizarea următoarelor instrumente: comunicate de presă (cel puțin două), anunțuri de presă, anunțuri publicitare, mape, afișe, secțiuni dedicate pe site-ul instituției/website dedicat, postări dedicate pe conturile de social media ale beneficiarilor/pe paginile proiectelor, newsletter, bannere electronice, panouri temporare și plăci permanente, video-reportaje, minidocumentare, autocolante/branding, broșuri, flyere, campanii, evenimente/ dezbateri etc.

Reguli:
1.Beneficiarul proiectului finanțat prin PNRR, are obligația de a informa că Uniunea Europeană asigură finanțarea și va face cunoscute activitățile și rezultatele finanțării.
2.În cazul proiectului de finanțare beneficiarul va asigura vizibilitatea și promovarea acestora prin utilizarea următoarelor instrumente: comunicate de presă (cel puțin două), respectiv secțiuni dedicate pe site-ul instituției.
3.Pe toate materialele PNRR de promovare destinate publicului, beneficiarul va utiliza, obligatoriu, următoarele elemente de identitate vizuală:







Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului Romaniei

- Logo-ul Uniunii Europeane cu textul „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU"- stânga sus
- Sigla Guvernului României - mijloc, sus
- Logo-ul PNRR (siglă și slogan) - colțul din dreapta sus, obligatoriu ultima din rândul de sus
- Logo-ul beneficiarului – partea de jos a documentului
- Textul care va apărea pe toate materialele de promovare finanțate prin PNRR, poziționat în partea de jos a materialelor este: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – UrmătoareaGenerațieUE".
- Adresa paginii de web a programului: https://mfe.gov.ro/pnrr/ va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook (https://www.facebook.com/PNRROficial/)

Dimensiunea logo urilor va varia în funcție de formatul și dimensiunea documentului, dar fiecare siglă luată individual nu poate fi mai mică de 1 cm. Această regulă se impune pentru a asigura lizibilitate logo ului. Se va respecta ordinea, alinierea și proporția dintre cele 3 logo uri.

4.Toate materialele tipărite și online, precum și cele promoționale, vor conține logo-ul Uniunii Europene și PNRR într-una din formele recomandate în manual. Se va folosi denumirea completă a instituțiilor UE (Uniunea Europeană, Comisia Europeană etc.)

5.Beneficiarul proiectului finanțat din PNRR la finalizarea proiectului va informa toate părțile implicate cu privire la finanțarea obținută și la rezultatele proiectului, cu menționarea PNRR și a fondului din care s-a acordat finanțarea prin, spre exemplu: comunicat de presă.

6.Toate materialele de informare și publicitate vor urmări promovarea MRR/PNRR și a proiectului, nu a beneficiarului.

7.În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

8. Pentru proiectele a căror valoare nu depășește 500.000 euro, se va aplica la sediul de implementare al proiectului un afiș/panou de dimensiunea A2 care va fi confecționat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maxim 15 zile lucrătoare. Acest afiș se va instala într-un loc ușor vizibil publicului, respectiv la intrarea principală în clădire. Pe afișul respectiv vor fi incluse următoarele sigle în partea de sus, de la stânga la dreapta:

a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU",
b. sigla Guvernului României;
c. logo-ul PNRR și sloganul;
d. logo-ul beneficiarului;
e. numele proiectului;
f. numele beneficiarului;
g. valoarea totală a proiectului, respectiv a contribuției comunitare a proiectului;

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului Romaniei

h. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
i. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – UrmătoareaGenerațieUE".
9.În cazul achizițiilor de echipamente (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an) se va aplica, la loc vizibil, un autocolant care va conține următoarele elemente informative obligatorii: logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU"„sigla Guvernului României, logo PNRR. Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Autocolantele vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică. În funcție de spațiul disponibil, se vor aplica autocolantul de 300mm x 300mm sau cel de 100mm x 100mm. Autocolantele/plăcuțele se vor amplasa în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Data: 29.01.2024

Responsabil cu informarea și publicitatea
Corbeanu Daniel

Manager de proiect
Olteanu Elena

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului Romaniei